

✔ 教师答案版

模块	学习要点	关键知识	答题/实践填空【参考答案】
单元主题	信息时代的语文生活	本单元核心任务： 认识多媒介、善用多媒介、辨识媒介信息 ，在媒介环境下提升语言运用与思辨能力	本单元属于 跨媒介阅读与交流 学习活动单元，重在实践
活动一认识多媒介	1.媒介概念	媒介：传播信息的 载体 。传统媒介：报纸、杂志、广播、电视等；新媒介： 网络 、短视频平台、社交软件等	区分：纸质媒介属于 传统媒介 ；微信、抖音属于 新媒介
	2.媒介特点对比	传统媒介：信息发布门槛 高 ，权威性较强，传播速度偏慢， 互动性弱 新媒介：发布门槛低，传播快， 互动性强 ，信息良莠 不齐	新媒介最大优势：即时传播、 互动性强
	3.媒介与语言	不同媒介语言风格不同：报纸评论庄重严谨；短视频语言通俗口语、简短	媒介会影响语言的 语体 、语体风格

		鲜活；书信典雅正式	
活动二善用多媒介	1.媒介选择	根据传播目的、受众、场景选择媒介。 通知公示适合 报纸、官方公众号	正式公告优先选择权威传统媒介或官方公众号
	2.媒介表达	跨媒介表达：文字、图片、音频、视频组合；学会做宣传语、海报文案、短视频脚本	宣传标语要求：简洁、鲜明、有感染力，符合 媒介 特点
	3.媒介伦理	传播信息要真实，尊重版权，不随意转发未经证实信息，文明发言	网络表达也要遵守语言规范、 道德法律底线
活动三辨识媒介信息	1.辨别信息真伪的角度	①看 信息来源 （官方/不知名自媒体） ②看证据、有无事实支撑③看逻辑是否合理④看有无立场偏见、情绪化煽动⑤多方交叉验证	判断信息第一先核查： 信息来源
	2.常见谣言特征	夸大效果、绝对化词语（最、根治、100%）、无权威出处、利用恐慌心理、拼接篡改图片视频	出现“包治百病”“紧急通知”要警惕，多为 谣言

	3.媒介素养	媒介素养：获取、解读、评判、创造、理性传播信息的能力	面对网络信息，不能盲从，要保持 质疑、理性精神
高频题型	简答题/实践探究	题型方向：①区分媒介特点；②辨析信息真假，说明理由；③为某内容选择合适媒介并说明理由；④拟写新媒体宣传语	答题思路：先表态+结合媒介特点+结合受众/传播目的分析
易混易错点	误区警示	1.新媒介信息都是不可信（×）；2.传统媒介内容绝对不会出错（×）3.网络发言可以不受约束（×）	无论哪种媒介，都需要 理性 甄别信息

